



# PETER JOOSTEN

Futurist, biohacker, spreker, auteur



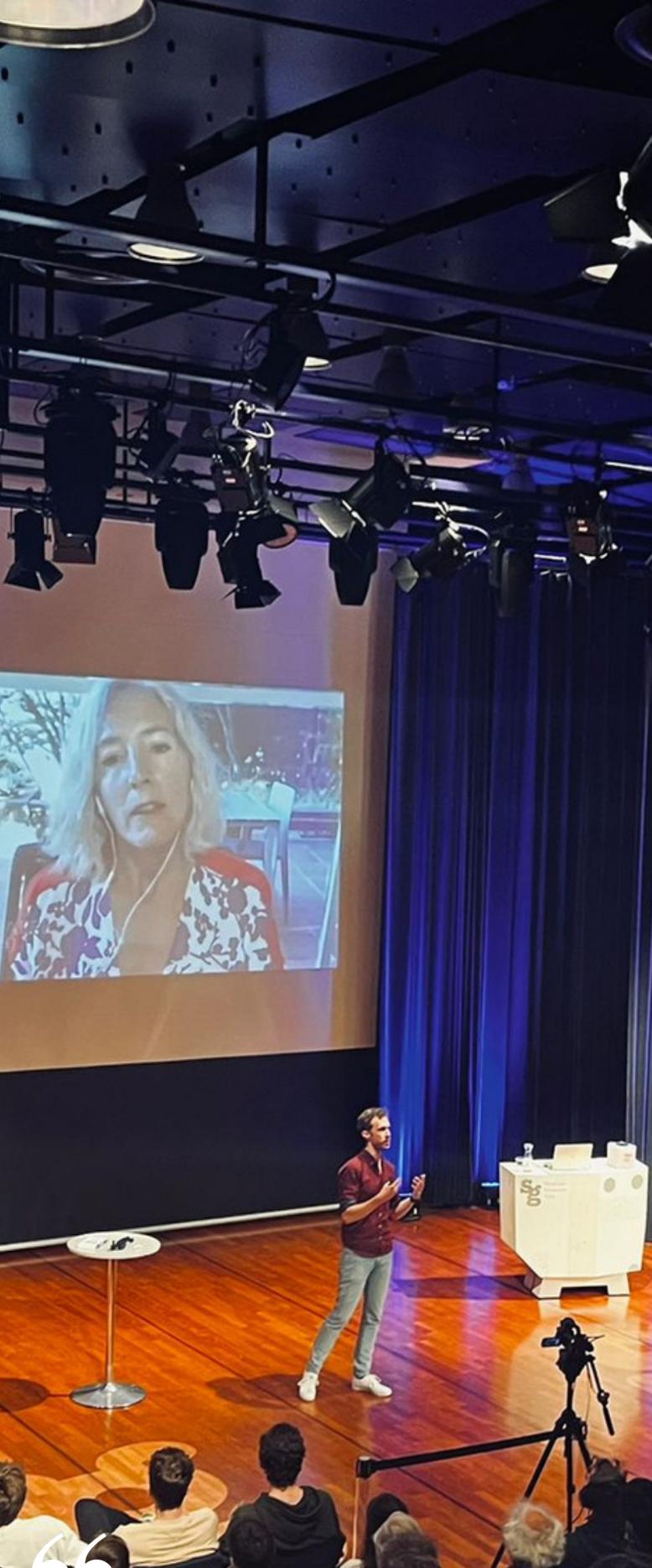
# INHOUD

- 03 Dit doet Peter
- 04 Over Peter Joosten MSc.
- 05 Mogelijkheden
- 06 Thema's
- 08 Zo werkt het
- 09 Veelgestelde vragen

“

Peter heeft een zeer inspirerend verhaal gehouden. Het heeft ons nieuwe inzichten en business kansen opgeleverd. Aanrader.

**Frank Markerink, Partner IJsselvliet  
Strategie & Realisatie**



# DIT DOET PETER

## Keynotes

Peter verzorgt keynotes tijdens congressen, symposia en festivals over zorgtechnologie, mensverbetering en megatrends. In Nederland en in de rest van de wereld. Op locatie of online. In het Engels of Nederlands.

Zijn bijdragen gaan voornamelijk over de impact van deze ontwikkelingen op de mens, organisaties, de zorg en de samenleving.

De insteek van Peter zijn lezingen en webinars is praktisch van aard, met veel concrete voorbeelden en interactie met het publiek. Hierdoor gaan de deelnemers na afloop met waardevolle inzichten en bruikbare handvatten naar huis.

## Incompany sessies

Peter verzorgt incompany sessies over onderwerpen als zorginnovatie, megatrends en de impact van technologische ontwikkelingen.

Denk aan een evenement voor klanten, medewerkers of andere stakeholders. Dit doet hij voor zeer diverse publieken op de meest uiteenlopende locaties: van het Rijksmuseum tot Universiteiten en grote festivals.

"Peter was gastspreker op een (mede) door mij georganiseerd event en heeft een goed verhaal verteld over technologische ontwikkelingen en biohacking op een leuke, toegankelijke manier voor het algemene publiek. Voor veel mensen was dit een vernieuwend onderwerp en zette het mensen aan het denken over de toekomst van gezondheid en de invloed van technologie daarop."

**Inge Wouters-Vorstenbosch, Technology Promotion Specialist bij ASML**



## OVER PETER JOOSTEN MSc.

Peter Joosten MSc. (1984) is biohacker en toekomstdenker. Hij is als gastdocent verbonden aan de Technische Universiteit Eindhoven (Master Human Technology Interaction) en de Next Nature Academy (thema: human enhancement).

Hij is auteur van de boeken *Biohacking* (2018, Project Leven) en *Supermens* (2020, Bot Uitgevers). Peter is de host van de podcast *Supermens* (Nederlandse iTunes top 10, categorie Technologie).

Hij is als expert in diverse media te zien en te horen, waaronder BBC, Editie NL (RTL 4), BNR Nieuwsradio, Radio 1, magazine Kijk, de Volkskrant en het Financieel Dagblad.

Peter heeft aan de Rijksuniversiteit Groningen Bedrijfskunde (specialisatie in Business Development) en Journalistiek gestudeerd.

Hij volgde in 2020 de cursus Wetenschapsjournalistiek (SCW). In 2019 rondde hij de Biohack Academy van de Waag Amsterdam af. Datzelfde jaar volgde hij de opleiding bio-ethiek bij de Università Europea di Roma (Italië) en de UNESCO Chair in Bioethics and Human Rights.

*o.a. te gast geweest bij:*



**NOS**

**deVolkskrant**

**rt(4)**

# MOGELIJKHEDEN

## KEYNOTE

---

Je organiseert een conferentie, klantendag of bijvoorbeeld de interne aftrap van een belangrijk programma. Je zoekt daarvoor een inspirerende keynotespreker met veel interactie.

Peter biedt de deelnemers praktische eye-openers én het enthousiasme om ermee aan de slag te gaan. Op locatie of online.

*Onbeperkt aantal deelnemers; 30 - 90 minuten.*

## TEDxTALK

---

Je organiseert een interne dag voor medewerkers. Je zoekt een verfrissende en energieke spreker voor een kort en krachtige sessie.

Peter geeft als ervaren TEDx spreker (Delft 2018) een knallend betoog die het publiek verwart, inspireert en stimuleert. Op locatie of online.

*Onbeperkt aantal deelnemers; 15 - 20 minuten.*

## EXPERT IN PANEL

---

Je zoekt een expert voor een panelgesprek tijdens een festival of congres. Je wilt een deskundige met energie, die reageert op tafelgenoten en die snel kan schakelen.

Met zijn ervaring op podia en op YouTube, weet Peter hoe hij het publiek alert houdt en betreft bij het tafelgesprek.

*Onbeperkt aantal deelnemers; 15 - 45 minuten.*

## TOEKOMSTSCENARIO

---

Je zoekt iemand die je collega's of relaties laat nadenken over de toekomst van je organisatie of dienstverlening. De ideale vorm hiervoor zijn een of meerdere prikkelende toekomstverhalen.

Na een kick-off, desgewenst gevolgd door interviews en/of een workshop, levert Peter een op maat scenario, met achtergronden en bronnen. Desgewenst in de vorm van een podcast (audio), video of tekeningen.

Het resultaat: nieuwe inzichten, een reflectie op wat jullie nu doen en gespreksstof voor frisse ideeën voor de toekomst van je organisatie.

# THEMA'S



## TRENDS 2040

Wat zijn de meest relevante megatrends & technologische ontwikkelingen voor je organisatie? Welke acties kun je nu nemen om beter voorbereid te zijn op de toekomst?

*Eerdere opdrachtgevers: ABN-Amro, The Boston Consulting Group, Includio, University College London, Politieacademie, TU Eindhoven, Provincie Gelderland en meer.*

## ZORGTECHNOLOGIE & INNOVATIE

Wat zijn de kansen en bedreigingen van nieuwe zorgtechnologie zoals big data, kunstmatige intelligentie, robotisering, virtual reality en biotechnologie? Hoe kunnen zorgprofessionals zelf aan de slag met innovatie?

*Eerdere opdrachtgevers: Erasmus MC, Martiniziekenhuis Groningen, UMC Utrecht, TSN Thuiszorg, Sectra, Vilans, Medireva, Nationaal Congres Gezondheidsrecht de Vegro Publieksacademie en meer.*



## TOEKOMST VAN DE OVERHEID

Hoe vormt technologie ons als mens, onze organisaties en de samenleving als geheel? Hoe maken ambtenaren, bestuurders en politici hun organisatie toekomstbestendig?

*Eerdere opdrachtgevers: Ministerie van Binnenlandse Zaken, Wethoudersvereniging, Reclassering, Rijkswaterstaat, Universiteit Utrecht, VNG, Rijks ICT Noord Tech Meetup en meer.*

## SUPERMENS

Hoe kunnen we de mens met wetenschap en technologie verbeteren? Welke impact heeft dit op ons als mens, bedrijven en de maatschappij?

*Eerdere opdrachtgevers: KPN, Tedx, T-Mobile, Tata Steel, Biohacker Summit Stockholm, MIT Sloan Congress Polen, Nationale Nederlanden, Calco IT, De Balie, Darefest Antwerpen, Heyday en neer.*





“

Gedreven en enthousiaste spreker, die de zaal wist te pakken. De samenwerking vooraf aan het evenement verliep goed, waarbij we meermaals contact hebben gehad over de invulling van de lezing. Met zijn toegankelijke en boeiende verhaal wist hij de zaal te pakken, waarbij een grap op z'n tijd zorgde voor luchtigheid. Zijn enthousiasme werkte aanstekelijk en door de interactie zorgde hij voor de nodige energie. Uiteindelijk sloot zijn boodschap goed aan bij datgene wat we voor ogen hadden.

**Pytrik Dijkstra, PMO  
Waardegedreven Zorg - LUMC**

“

Heel veel dank Peter voor de inspirerend leiderschapssessie over Human Augmentation. Mooie presentatie, super interactief en bovendien heel interessant en inspirerend. Ook het contact vooraf en achteraf heb ik als zeer plezierig ervaren! Ik raad hem van harte aan.

**Anna van Oenen, coach Visma Nmbros**

“

Peter heeft op een netwerkbijeenkomst bij BCG een lezing gehouden binnen het thema Data Analytics. Nadat huidige & ex-BCG'ers hun business ideeën hierover gedeeld hadden, kwam Peter met een geheel andere, frisse blik op dit thema, namelijk vanuit gezondheid. Hoe kun je analytics toepassen op Personal Data? Wat voor inzichten kun je daaruit halen? Wat betekent dit voor de toekomst en onze gezondheid? Dit ondersteunde hij met aansprekende voorbeelden van experimenten die hij zelf heeft uitgevoerd. Met name Peters authenticiteit maakte de lezing interessant en inspirerend!

**Eva Jongbloed, Senior Recruiter Boston Consulting Group**

# ZO WERKT HET

1

## CONTACT

Neem contact op met Peter via het contactformulier op de website of door te mailen naar [peter@peterjoosten.net](mailto:peter@peterjoosten.net).

2

## ORIËNTATIE

Kijk samen met Peter wat je wilt en welke mogelijkheden hij heeft. Hij plaatst een vrijblijvende optie in zijn agenda.

3

## KEUZE

Als datum, tijd, locatie, het globale onderwerp en de prijs zijn afgesproken, maken we een overeenkomst op. Na akkoord maken we een afspraak voor het voorgesprek.

4

## VOORBEREIDINGSKIT

Tegelijk met de offerte krijg je een voorbereidingskit met allerlei nuttige informatie, bijvoorbeeld over de techniek die nodig is voor Peter zijn sessie, foto's om rechtenvrij te gebruiken en een biografie die jullie kunnen gebruiken voor de aankondiging en werving.

5

## BRIEFINGSFORMULIER

Ook ontvang je een checklist met enkele vragen die Peter helpen om zich voor te bereiden op jullie voorgesprek.

6

## VOORGESPREK

In een videogesprek van ongeveer een uur neem je met Peter de belangrijkste inhoudelijke punten door. Doel: een sessie creëren waar jullie als opdrachtgever en de deelnemers echt iets aan hebben. De sessie maakt Peter altijd op maat, het is geen standaard praatje.

7

## OUTLINE

Op basis van het voorgesprek ontvang je van Peter een opzet van zijn keynote in PDF, samen met een beknopte outline per e-mail. Zo weet je wat je kunt verwachten.

8

## LAATSTE CHECK

Een paar dagen voor de sessie neemt Peter contact op voor het afstemmen van de laatste details. Hij stuurt hierbij ook alvast de presentatie in de extensies Keynote (macOS) en Powerpoint (Windows) mee.

9

## SESSIE

Ruim voordat zijn sessie begint, is Peter online of op de afgesproken locatie aanwezig. Na afloop is hij altijd beschikbaar voor vragen van deelnemers.

10

## FOLLOW UP & EVALUATIE

Na afloop ontvangen jullie en de deelnemers de handout van Peters presentatiematerialen. Een paar dagen na de sessies neemt Peter contact met jullie op om zijn inbreng te evalueren.



# VEELGESTELDE VRAGEN

## **Hoe kan ik Peter Joosten MSc. boeken voor een event?**

Neem contact op met Peter via het contactformulier op de website of door te mailen naar [peter@peterjoosten.net](mailto:peter@peterjoosten.net). Je kan hem ook bellen of sms'en op 0653555875.

## **Wat kost het om Peter in te huren?**

Een eerste indicatie voor binnenlandse boekingen: gemiddeld rekenen Nederlandse topsprekers tussen de 3.000 en 5.000 euro voor een lezing en tussen de 7.500 en 12.500 euro voor een workshops van een hele dag. Voor online sessies die Peter vanuit eigen kantoor verzorgt, geldt een aangepast tarief.

## **Zijn er aangepaste tarieven voor studieverenigingen, onderwijsinstellingen of non-profit organisaties?**

Ja, neem contact met ons op om de mogelijkheden te bespreken.

## **Hoe kun je Peters lezingen beschrijven?**

Zijn lezingen hebben een praktische insteek. Peter geeft veel concrete voorbeelden aan de hand van recente ontwikkelingen, hij prikkelt de verbeelding met sciencefiction en deelt zijn persoonlijke anekdotes als biohacker. Interactie met het publiek vindt hij ontzettend belangrijk, door zijn hele lezing zitten vragen en kleine werkvormen verwerkt.

## **Kan ik een indruk krijgen van Peter zijn stijl en energie op het podium?**

Bekijk [hier](#) een korte compilatievideo voor een indruk hoe Peter op het podium is, zoals zijn energie en interactie met de zaal. Op zijn YouTube-kanaal kun je ook voldoende opnames van keynotes en webinars vinden.

## **Met welke publieken heeft Peter ervaring?**

Peter heeft gewerkt met deelnemers uit vrijwel elke branche of sector. Van de gezondheidszorg, het onderwijs, het MKB en multinationals tot overheidsinstanties, brancheverenigingen en (inter)nationale wetenschappelijke instellingen.

## **Waar vind ik meer informatie over Peter en zijn ideeën?**

Kijk op zijn website: [peterjoosten.net](http://peterjoosten.net). Daar vind je onder meer video's van lezingen en webinars, zijn podcasts, nieuwsbrieven en andere informatie die je een goede indruk geeft.

# EEN SELECTIE VAN KLANTEN WAARVOOR PETER EEN SESSIE VERZORGDE:

ABN-Amro  
ASML  
Biohacking Conference Riga (Letland)  
Biohacker Summit Stockholm (Zweden)  
Bohn Stafleu van Loghum  
Boston Consulting Group  
Calco IT  
CBG Nederlandse Medicijnautoriteit  
Erasmus Universiteit  
Etos  
's Heerenloo  
Heyday  
IBM  
Incluzio  
KPN  
LUMC  
Martiniziekenhuis Groningen  
MediReva  
Ministerie van Binnenlandse Zaken  
MIT Sloan Congress (Polen)  
Nationale Nederlanden  
Nederlandse Zorgautoriteit  
NWO  
Politieacademie  
Reclassering  
Rijkswaterstaat  
Sectra  
Tata Steel  
TEDx  
T-Mobile  
TU Eindhoven  
Universiteit Utrecht  
Universiteit van Twente  
University College Londen (Engeland)  
Vegro Publieksacademie  
Vilans  
VNG  
Wethoudersvereniging  
Zuyderland Medisch Centrum  
Zorginstituut Nederland



"Verwacht geen holle goeroe verhalen, maar praktisch met een vleugje humor en ook serieus!"

**Roel Smabers, Parantion**

